

Course description

Course abbreviation:	UJP/EFT	Page:	1 / 5
Course name:	English for Tourism		
Academic Year:	2023/2024	Printed:	03.06.2024 08:10

Department/Unit /	UJP / EFT			Academic Year	2023/2024
Title	English for Tourism			Type of completion	Pre-Exam Credit
Accredited/Credits	Yes, 2 Cred.			Type of completion	
Number of hours	Tutorial 2 [Hours/Week]				
Occ/max	Status A	Status B	Status C	Course credit prior to	NO
Summer semester	0 / -	47 / -	2 / -	Counted into average	NO
Winter semester	0 / -	79 / -	11 / 12	Min. (B+C) students	10
Timetable	Yes			Repeated registration	NO
Language of instruction	English			Semester taught	Winter, Summer
Optional course	Yes			Internship duration	0
Evaluation scale	S\N				
No. of hours of on-premise					
Auto acc. of credit	Yes in the case of a previous evaluation 4 nebo nic.				
Periodicity	K				
Substituted course	SMA/EFT				
Preclusive courses	N/A				
Prerequisite courses	N/A				
Informally recommended courses	N/A				
Courses depending on this Course	N/A				

Course objectives:

The course is designed for students with language competence at the level of subject UJP/AC8B or at B2 level under the Common European Framework Reference.

The course is designed to meet the English language needs of students of tourism and enable them to:

- develop language awareness in tourism
- acquire professional terminology in the field of tourism
- build confidence in the professional skills needed for the tourism industry
- practice skills in real-life situations that reflect current tourism issues

Requirements on student

- presentation on a given topic
- presentation of the group project
- attending a minimum of 70% lessons in the case of face-to-face classes
- taking an active part in seminars.

The evaluation system is described in detail on Courseware and will be discussed in class in Week 1.

Requirements to obtain a credit must be completed by the end of classes of the given semester.

If a student cannot meet the requirements by the set deadline, they must always inform the teacher by the 3rd week of semester.

Content

Week1

Course Information

Introduction to Travel and Tourism

Week 2

Holiday Representative

Week 3

On Tour

Week 4

Specialized Tourism
 Effective Presentation - rules and structure
 Week 5
 Rural Tourism
 Week 6
 Food Tourism
 Week 7
 Business Travel
 Week 8
 Hotel Management
 Week 9
 Events Management
 Week 10
 Sustainable Tourism
 Week 11
 Social Tourism
 Week 12
 Tourism Today
 Week 13
 Final evaluation

Fields of study

Studentům je dispozici v Google Classroom se všemi podstatnými informacemi a materiály.

Guarantors and lecturers

- **Guarantors:** Mgr. Květoslava Šimková (100%)
- **Tutorial lecturer:** Mgr. Eva Adamcová (100%), Mgr. Václav Fišer (100%), Mgr. Markéta Jansová (100%), Mgr. Květoslava Šimková (100%)

Literature

- **Basic:** WALKER, R.; HARDING, K. *Tourism 2*. Oxford: Oxford University Press, 2007. ISBN 978-0-19-4551038.
- **Basic:** WALKER, R.; HARDING, K. *Tourism 3*. Oxford: Oxford University Press, 2009. ISBN 978-0-19-4551069.
- **Recommended:** STRUTT, P. *English for International Tourism upper intermediate (new edition)*. Pearson, 2013. ISBN 9781447923916.
- **Recommended:** STOTT, T.; POHL, A. *Highly Recommended 2 (English for the hotel and catering industry)*. Oxford: Oxford University Press, 2010. ISBN 978-0-19-457750-2.
- **Recommended:** Smith, John D.; Warburton, Fiona. *Travel and tourism*. 1st pub. Cambridge : Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-0-521-14922-8.

Time requirements

All forms of study

Activities	Time requirements for activity [h]
Contact hours	26
Team project (50/number of students)	10
Presentation preparation (report in a foreign language) (10-15)	16
Total:	52

assessment methods

Knowledge - knowledge achieved by taking this course are verified by the following means:

Continuous assessment

Skills - skills achieved by taking this course are verified by the following means:

Skills demonstration during practicum

Continuous assessment

Group presentation at a seminar

Individual presentation at a seminar

Competences - competence achieved by taking this course are verified by the following means:

Skills demonstration during practicum

Continuous assessment

Group presentation at a seminar

Individual presentation at a seminar

prerequisite**Knowledge - students are expected to possess the following knowledge before the course commences to finish it successfully:**

- využívat jazykové kompetence na úrovni předmětu SMA/AC8B nebo na úrovni B2 dle Společného referenčního rámce pro jazyky, a to především:
- rozlišit gramatické struktury používané při základní formální i neformální společenské konverzaci a jejím porozumění
- rozlišit slovní zásobu a frazeologii používanou při základní formální i neformální společenské konverzaci a jejím porozumění

Skills - students are expected to possess the following skills before the course commences to finish it successfully:

- shrnout a analyzovat informace získané četbou článků nebo zpráv týkajících se obecných témat
- shrnout a analyzovat informace získané poslechem týkajícím se obecných témat
- komunikovat a vést plynulý rozhovor na obecná témata
- vyjadřovat se k široké škále otázek, která se vztahují k obecným tématům
- napsat srozumitelné texty na širokou škálu obecných témat

Competences - students are expected to possess the following competences before the course commences to finish it successfully:

N/A

N/A

teaching methods**Knowledge - the following training methods are used to achieve the required knowledge:**

Practicum

Multimedia supported teaching

Individual study

Textual studies

Lecture

Skills - the following training methods are used to achieve the required skills:

Practicum

Collaborative instruction

Discussion

Individual study

Competences - the following training methods are used to achieve the required competences:

Practicum

Multimedia supported teaching

Individual study

Textual studies

Collaborative instruction

Discussion

learning outcomes**Knowledge - knowledge resulting from the course:**

- rozlišit jednotlivé typy delegátů/místních zástupců v cestovním ruchu
- rozlišit pojmy průvodce v cestovním ruchu (Tour guide a Tour manager)
- rozlišit různé druhy specializovaného cestovního ruchu
- rozlišit různé zdroje venkovského cestovního ruchu
- rozlišit základní termíny používané v Business travel
- rozlišit jednotlivé pracovní příležitosti v oblasti Events management
- rozlišit slovní zásobu týkající se udržitelného a sociálního cestovního ruchu

Skills - skills resulting from the course:

- připravit a prezentovat uvítací řeč delegáta/místního zástupce v cestovním ruchu
- připravit a prezentovat komentář průvodce v cestovním ruchu k určité destinaci
- vysvětlit zásady efektivní prezentace a prezentovat na zadané téma z oblasti cestovního ruchu
- připravit a prezentovat program úzce specializovaného zájezdu
- vysvětlit pojem a jednotlivé složky venkovského cestovního ruchu
- vysvětlit základní principy efektivního řízení hotelu
- připravit a prezentovat informace o gastronomii typickou pro určitou zemi/region
- vysvětlit základní principy dlouhodobě udržitelného cestovního ruchu
- navrhnout dlouhodobě udržitelná řešení pro vybraný hotel/cestovní kancelář
- shrnout a analyzovat informace získané poslechem textu z oblasti cestovního ruchu
- shrnout a analyzovat informace získané zhlédnutím videa z oblasti cestovního ruchu
- shrnout a analyzovat informace získané přečtením textu z oblasti cestovního ruchu

Competences - competences resulting from the course:

N/A

N/A

Course is included in study programmes:

Study Programme	Type of	Form of	Branch	Stage	St. plan v.	Year	Block	Status	R.year	R.
Business Economics and Management	Bachelor	Full-time	Podniková ekonomika a management	1	2022 Plzeň	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Business Economics and Management	Bachelor	Full-time	Podniková ekonomika a management	1	2022 Cheb	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Business Economics and Management	Bachelor	Full-time	Podniková ekonomika a management	1	2022 DD	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Business Economics and Management	Bachelor	Full-time	Podniková ekonomika a management	1	2021	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Economics and Management	Bachelor	Full-time	Business Economics and Management	1	2015	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující (povinně volitelný) Plzeň a Cheb	B	2	

Study Programme	Type of	Form of	Branch	Stage	St. plan v.	Year	Block	Status	R.year	R.
Economics and Management	Bachelor	Full-time	Retail Management	1	2015	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující (povinně volitelný) Plzeň a Cheb	B	2	
Marketing Management	Bachelor	Full-time	Marketingové řízení	1	2022 - Plzeň	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Marketing Management	Bachelor	Full-time	Marketingové řízení	1	2020	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Marketing Management	Bachelor	Full-time	Marketingové řízení	1	2022 -DD	2023	Blok B5: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Marketing Management	Bachelor	Full-time	Marketingové řízení	1	2021	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Marketing Management	Bachelor	Full-time	Marketingové řízení	1	2022 - Cheb	2023	Blok: Cizí jazyk rozšiřující	B	2	
Economics and Management	Bachelor	Full-time	Retail Management	1	2015	2023	Blok C3: Double Degree - doporučené výběrové předměty	C	3	
Project Management	Bachelor	Full-time	Projektové řízení	1	2020	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	
Project Management	Bachelor	Full-time	Projektové řízení	1	2021	2023	Blok C2: Doporučené výběrové předměty	C	2	
Systems Engineering and Informatics	Bachelor	Full-time	Information Systems Management	1	2022	2023	Blok: Cizí jazyk volitelný	C	2	
Systems Engineering and Informatics	Bachelor	Full-time	Information Systems Management	1	2017	2023	Blok: Cizí jazyk volitelný	C	2	
Systems Engineering and Informatics	Bachelor	Full-time	Project Management Systems	1	2015	2023	Blok: Cizí jazyk volitelný	C	2	