

- a. Aktionäre verhindern Verkauf an Daimler-Benz
- b. Bau des 1. BMW-Motorrads («R32»)
- c. Bau von Flugzeugmotoren
- d. neue Strategie = konsequente Marktnischenpolitik und neue Modelle
- e. Entstehung des BMW-Emblems: «Rotierender Flugzeugpropeller vor blau-weißem Himmel»
- f. Gründung der Bayerischen Motorenwerke
- g. Krise wegen widersprüchlicher Produktpolitik
- h. Markenzeichen: «Kühlergrill in Form einer Doppelniere»
- i. Neubeginn mit 1-Zylinder-Motorrad
- j. Präsentation der ersten 6-zylindrigen Fahrzeuge
- k. Wiederaufnahme der Autoproduktion

Etappen der Unternehmensgeschichte erläutern

4.1 Sehen Sie den Film zur Unternehmensgeschichte (Teil 1). Ordnen Sie die Ereignisse der Unternehmensgeschichte den passenden Daten zu. Notieren Sie entsprechend a-k.

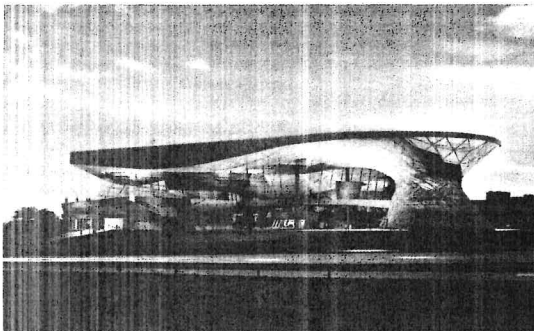
	a-k
1917	
bis 1918	
ab 1922	
30er-Jahre	
1945	
1952	
50er-Jahre	
1959	
1960	
1962	

4.2 Stellen Sie die Unternehmensgeschichte bis 1962 zusammenfassend dar.

4.3 Sehen Sie den Film zur Unternehmensgeschichte (Teil 2). Notieren Sie die Jahresangaben zu den Ereignissen der Unternehmensgeschichte.

- _____ erste Erfolge mit neuen Modellen
- _____ Aufschwung trotz Ölkrise
- _____ Ausbau der Produktion in Südafrika
- _____ Einweihung des neuen Forschungs- und Innovationszentrums (FIZ)
- _____ Bau eines neuen Werks in den USA
- _____ Aufkauf von Rover
- _____ Trennung von Rover
- _____ Präsentation eines neuen Rolls-Royce Modells
- _____ Joint-Venture in China
- _____ Inbetriebnahme des neuen BMW-Werks in Leipzig
- _____ Eröffnung der «BMW-Welt» (Ausstellungsgebäude des Konzerns in München)

4.4 Stellen Sie die Unternehmensgeschichte seit 1962 zusammenfassend dar und erläutern Sie die Strategien von BMW für die Zukunft.



Hintergrund

DVD



DVD



KPNA - VIDEO (nach: ELSMANN)