

3 Unternehmensdaten aktualisieren

3.1 Lesen Sie die Auszüge aus dem Geschäftsbericht der **BMW GROUP** für das Jahr 2006 und notieren Sie die Angaben.

BMW-GROUP	2006	2005
Umsatz	—	—
Ergebnis vor Steuern	—	—
Überschuss	—	—
Absatz Automobile		
USA	—	—
Deutschland	—	—
Europa	—	—
Asien	—	—
Investitionen	—	—
Mitarbeiter	—	—

3.2 Notieren Sie entsprechende Vergleichsdaten von 2005 (S. 36–37) und beschreiben Sie die Entwicklungen.

3.3 Welche Kennzahlen zeigen eine positive Entwicklung des Unternehmens? Welche machen Probleme deutlich? Nennen Sie Beispiele.

- *der Anstieg / die Zunahme / die Erhöhung / das Wachstum / die Steigerung des/der ...*
- *der Rückgang / die Abnahme / die Verringerung des/der ...*

Investitionssumme gestiegen [...]

Im Jahr 2006 investierte die BMW Group 2.777 Mio. Euro in Sachanlagen und übrige immaterielle Vermögenswerte, das entspricht einem Anstieg von 6,9 % gegenüber dem Vergleichswert aus dem Vorjahr. Hinzu kommen gemäß IAS 38 aktivierte Entwicklungskosten in Höhe von 1.536 Mio. Euro (Vorjahr 1.396 Mio. Euro, + 10,0 %), so dass sich insgesamt ein Zugang von 4,313 Mio. Euro zum Anlagevermögen ergibt. [...]

Konzernlagebericht

Das Geschäftsjahr im Überblick (2006)

BMW Group verzeichnet das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte

Im Jahr 2006 erreichte die BMW Group neue Höchstwerte bei Absatz, Umsatz und Ergebnis. [...] Im Automobilgeschäft stieg der Absatz von Automobilen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce um 3,5 % auf insgesamt 1.373.970 Fahrzeuge. [...]

Ergebnis deutlich gestiegen

Das Ergebnis vor Steuern übertraf im Berichtsjahr erstmals die Marke von 4 Mrd. Euro. Mit 4.124 Mio. Euro wurde der Vorjahreswert um 25,5 % übertroffen. Auch ohne Berücksichtigung der Effekte aus der Umtauschanleihe auf die von der BMW AG gehaltenen Aktien an der Rolls-Royce plc, London, ergibt sich im Vergleich mit dem Vorjahr ein Anstieg von 3,0 %. [...] Der Jahresüberschuss des Konzerns erreichte mit insgesamt 2.874 Mio. Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Der Vergleichswert aus dem Vorjahr wurde um 28,4 % übertroffen.

Umsatz auf neuen Höchstwert gestiegen

Die erfreuliche Absatzentwicklung und das weiterhin kräftige Wachstum im Finanzdienstleistungsgeschäft führten zu einem deutlichen Umsatzanstieg des Konzerns. Im Geschäftsjahr 2006 stieg der Umsatz des Konzerns um 5,0 % auf 48.999 Mio. Euro. Währungsbereinigt wäre der Konzernumsatz im Vorjahresvergleich um 5,5 % gestiegen. [...]

Absatzplus in nahezu allen Märkten

In Nordamerika setzte die BMW Group mit 337.354 Automobilen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce 2,6 % mehr Fahrzeuge ab als im Vergleich zum Vorjahr. Im größten Einzelmarkt der BMW Group, den USA, betrug der Absatz 313.921 Fahrzeuge, das sind 2,1 % mehr als im Vorjahr.

In Europa wurden mit 816.829 Automobilen 1,7 % mehr Fahrzeuge der BMW Group an Kunden ausgeliefert als im Vorjahr. [...] In Deutschland ging der Absatz der BMW Group um 2,8 % auf 287.715 Fahrzeuge zurück. In Großbritannien verringerte sich der Absatz um 1,4 % auf 154.069 Automobile. In den übrigen großen Märkten Europas konnte das Vorjahresniveau gehalten bzw. übertroffen werden. [...]

In den asiatischen Märkten erzielte die BMW Group im Jahr 2006 im Vergleich zum Vorjahr die größten Zuwachsraten. Mit 142.084 Fahrzeugen lagen die Auslieferungen um 13,0 % über dem Vorjahreswert.