



FAKULTA APLIKOVANÝCH VĚD
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

KATEDRA
KYBERNETIKY



Steven Paul Jobs



"Your time is limited, so don't waste it living someone else's life."

— Steve Jobs

1 Úvod

Steven Paul Jobs (1955–2011) byl americký podnikatel, vynálezce a vizionář, který zásadním způsobem ovlivnil hned několik průmyslových odvětví najednou od osobních počítačů a animovaného filmu až po hudební průmysl a mobilní telefony. Jako spoluzakladatel společnosti Apple Inc. se stal symbolem digitální revoluce. Jeho přístup k technologiím nebyl pouze technokratický, Jobs věřil, že největší hodnota vzniká na průsečíku humanitních věd a technologií. Tato práce mapuje jeho životní dráhu, klíčové úspěchy i specifickou filozofii, která z něj učinila jednu z nejvlivnějších osobností moderních dějin.

2 Mládí a formování osobnosti

Steve Jobs se narodil 24. února 1955 v San Franciscu. Krátce po narození byl adoptován Paulem a Clarou Jobsovými, kteří mu vytvořili zázemí v kalifornském Mountain View. V oblasti která se později stala známou jako Silicon Valley. Právě jeho adoptivní otec v něm jakožto zručný mechanik vypěstoval cit pro detail a precizní řemeslné zpracování. Vlastnosti které Steve později aplikoval i na vnitřní, uživatelem neviděné části počítačů.

Během studií na střední škole se Jobs seznámil se Stephenem Wozniakem, geniálním inženýrem, s nímž sdílel zálibu v technice a drobných žertíčkách. Společně začali vyrábět tzv. „Blue Boxes“, zařízení umožňující bezplatné telefonování, což byl jejich první společný obchodní úspěch i důkaz toho, že dokáží přechytračit velké systémy. Ačkoliv Jobs nastoupil na Reed College v Oregonu, po jediném semestru studium ukončil. Nadále však navštěvoval kurzy, které ho zajímaly, včetně kaligrafie, jež měla později zásadní vliv na estetiku a typografii prvních počítačů Macintosh.

3 Zrod Apple a éra prvních počítačů

V roce 1976 založili Jobs, Wozniak a Ronald Wayne v garáži Jobsových rodičů společnost Apple Computer. Prvním produktem byl počítač Apple I, v podstatě jen osazená základní deska. Skutečný průlom však přišel s modelem Apple II, který se stal jedním z prvních masově úspěšných osobních počítačů na světě. Jobs v té době pochopil, že počítač nesmí být jen strojem pro nadšence, ale musí mít přívětivý design a srozumitelné ovládání.

Vrcholem této snahy byl rok 1984, kdy Apple představil Macintosh. Byl to první komerčně úspěšný počítač s grafickým uživatelským rozhraním a myší. Macintosh byl revoluční, ale jeho vývoj doprovázely vnitřní konflikty. Jobsova náročná povaha a perfekcionismus vedly k napětí s tehdejšími řediteli Johnem Sculleyem, což vyvrcholilo v roce 1985 Jobsovým nuceným odchodem z firmy, kterou sám založil.

4 Období exilu: NeXT a Pixar

Odchod z Apple se paradoxně ukázal jako jedno z nejkreativnějších období Jobsova života. Založil společnost NeXT Computer, která vyvíjela špičkové pracovní stanice pro akademickou a vědeckou sféru. I když NeXT nebyl komerčním trhákem, jeho operační systém NeXTSTEP položil základy pro budoucí macOS.

Ještě významnější byla Jobsova investice do divize počítačové grafiky studia Lucasfilm, kterou přejmenoval na Pixar. Pod jeho vedením a díky partnerství s Disney vytvořil Pixar v roce 1995 první celovečerní počítačem animovaný film Toy Story (Příběh hraček). Úspěch filmu udělal z Jobse miliardáře a navždy změnil filmový průmysl.

5 Triumfální návrat a digitální revoluce

V roce 1996 se Apple zmítal v hluboké krizi. Společnost se rozhodla koupit NeXT, čímž získala nejen moderní operační systém, ale především Steva Jobse. Ten se nejprve vrátil jako poradce a brzy poté převzal roli dočasného ředitele. Okamžitě zrušil desítky nadbytečných projektů a zaměřil se na několik málo produktů s ikonickým designem.

Prvním z nich byl iMac (1998) v průsvitných barvách, který vrátil Apple do zisku. Následoval iPod (2001) a spuštění iTunes Store, čímž Jobs v podstatě zachránil hudební průmysl před nekontrolovaným pirátstvím. Skutečná revoluce však přišla v roce 2007 s představením iPhone. Jobs tehdy na pódiu oznámil tři produkty v jednom: širokoúhlý iPod s dotykovým ovládáním, revoluční mobilní telefon a průlomový internetový komunikátor. iPhone změnil způsob, jakým lidé komunikují a konzumují obsah. Posledním velkým produktem, který Jobs osobně představil, byl v roce 2010 iPad, definující kategorii tabletů.

6 Filozofie designu a managementu

Steve Jobs byl známý svým „polem narušené reality“ (Reality Distortion Field), schopností přesvědčit okolí o proveditelnosti nemožného. Jeho management se vyznačoval extrémním důrazem na jednoduchost. Věřil, že design není jen to, jak věc vypadá, ale jak funguje. Odmítal kompromisy a trval na tom, aby byl uživatelský zážitek bezchybný od vybalení produktu až po jeho každodenní používání. Tato posedlost detailem vytvořila z Apple nejhodnotnější značku světa a vybudovala u zákazníků loajalitu, která nemá v technologickém světě obdoby.

7 Závěr

Steve Jobs zemřel 5. října 2011 po dlouhém boji s rakovinou slinivky. Zanechal po sobě svět, který vypadá úplně jinak než ten, do něhož se narodil. Jeho odkaz netkví pouze v prodaných kusech elektroniky, ale v inspiraci k odvaze myslet jinak (Think Different). Ukázal, že technologie mohou být krásné a že vize jednoho člověka může změnit životy miliard lidí po celém světě. Jobs nebyl jen inženýrem nebo obchodníkem, byl digitálním umělcem, jehož plátnem byl křemík a sklo.

8 Zdroje

- <https://stevejobsarchive.com/>
- <https://www.investopedia.com/articles/fundamental-analysis/12/steve-jobs-apple-story.asp>
- https://www.researchgate.net/publication/264786361_Steve_Jobs_and_Apple_Inc
- https://www.researchgate.net/publication/340607402_LEADERSHIP_AND_INNOVATION_AT_APPLE_INC