



Realita ve vývoji softwaru

Autor: Petr Jůza (petr.juza@marbes.cz)

Datum: 1.12.2010

MARBES CONSULTING s.r.o.

Tel.: 378 121 500

Fax.: 378 121 501

Brojova 16, 326 00 Plzeň

Představení – Ing. Petr Jůza

- Pracuji na volné noze
- Vývoj Java aplikací již skoro 10 let
- Zaměřuji se na „lightweight“ a integrační řešení
- Reference:
 - Datové schránky
 - Metainformační systém pro NPÚ
- SpringSource Certified Professional
- Sun Certified Programmer for the Java Platform
- Blog: <http://javicka.blogspot.com>
- Twitter: pjuza

OBSAH

- agilní metodiky – stav
- předpoklady zavedení agilního přístupu
- posun k lepšímu?

Agilní metodiky - stav

Agilní metodiky - stav

- <http://agilemanifesto.org/>
 - **Individuals and interactions** over processes and tools
 - **Working software** over comprehensive documentation
 - **Customer collaboration** over contract negotiation
 - **Responding to change** over following a plan

Agilní metodiky - stav

- znám jen dvě firmy (z cca 30), které fungují *agilně*
 - Aimtec a Kerio (SCRUM)
- všude jinde spíše „*agilní vodopádový model*“
 - rozsah, cena a čas projektu jsou dány předem
 - agilní prvky: iterace, build server, komunikace
 - pokud změny nad rámec projektu => změnové řízení
- co firma, to vlastní metodika

Agilní metodiky - stav

- proč to nefunguje?
 - **všichni chtějí vědet rozsah a cenu dopředu**
(fix-time, fix-price)
 - minimální odpovědnost za výsledek
 - vyžadují hromady dokumentace
 - nemožné zapojit zákazníka do vývojového procesu
 - klasická org. struktura - manager chce mít vývoj pod kontrolou a mít co nejméně práce

Agilní metodiky - stav

- státní správa vs. komerční sektor
 - výběrová řízení = nastavení rozsahu, ceny a termínu před začátkem projektu
 - mnohdy velký časový posun mezi přípravou projektu a jeho dodáním
 - „syndrom konce roku“
 - velké nároky na komunikaci a řízení projektu
 - neefektivní organizační struktura

Agilní metodiky - stav

- vývoj aplikace na zakázku vs. vývoj produktu
 - většinou jedno hlavní kritérium – vydělat
 - často na úkor kvality
 - moc se nemyslí na záruku a údržbu
 - mnohdy je důležitější to co je ve smlouvě, než to co skutečně zákazník chce

Agilní metodiky - stav

- lightweight vs. heavyweight technologie
 - testovatelnost
 - dělat jen to, co je opravdu nutné
 - refaktoring

Předpoklady zavedení agilního přístupu

Předpoklady zavedení

- **musí chtít celá firma, ne pouze vývoj**
- důvěra mezi zákazníkem a dodavatelem
 - není nutné přesně definovat zadání
- zapojení zákazníka lze vyřešit vlastními silami – interní zákazník

Posun k lepšímu?

Posun k lepšímu?

- **URČITĚ ANO!!!**
- snaha o čím dál větší zapojení zákazníka
- snaha o automatizaci (build server je samozřejmostí)
- začínají se psát testy
- **změny jsou nutné – úspěšných softwarových projektů je minimum**

Děkuji za pozornost